
2025

2026

PORTFÓLIO

FESTIVAL MULTICULTURAL BOA VIZINHANÇA



SUMÁRIO

- 01** Ações realizadas
- 02** Metas atingidas
- 03** Resultados alcançados
- 04** Execução financeira
- 05.** Documentos comprobatórios
- 06.** Divulgação e visibilidade
Institucional
- 07.** Avaliação dos participantes
- 08.** Impactos Socioculturais
- 09.** Considerações finais



Projeto: Festival Multicultural Boa Vizinhança
Proponente: Centro de Preservação e Conservação Ambiental – Casa da Natureza
CNPJ: 11.266.058/0001-06
Nº da Proposta: 027741/2025
Vigência: 5 meses
Local de Execução: Ceilândia – DF
Responsável Legal: Geciane de Carvalho Andrade

1. Introdução

O presente relatório tem como objetivo apresentar a execução físico-financeira do Projeto Festival Multicultural Boa Vizinhança, desenvolvido entre os meses de outubro de 2025 a março de 2026, em conformidade com o Termo de Fomento firmado com o Ministério da Cultura.

O projeto teve por finalidade capacitar 50 jovens de escolas públicas e comunidades de Ceilândia nas áreas de música (hip-hop/popular) e grafite, promovendo integração comunitária, valorização cultural e geração de oportunidades criativas.

INTRODUÇÃO



EXECUÇÃO FÍSICA

Etapa	Atividade	Período	Local	Situação
1	Planejamento e montagem da equipe técnica e pedagógica	Mês 1	Ceilândia/DF	Concluído
2	Oficinas de música e grafite (aulas teóricas e práticas)	Mês 2 a 5	Escolas e espaços públicos da Ceilândia	Concluído
3	Produção dos eventos culturais (apresentações públicas)	Mês 4 e 5	Praças e escolas locais	Concluído
4	Divulgação nas redes sociais e mídia local	Durante toda a execução	Online	Concluído
5	Avaliação e coleta de depoimentos dos participantes	Final do projeto	Ceilândia	Concluído



METAS ATINGIDAS

Meta 1 – Contratação de Equipe Especializada:

- Todas as funções previstas (coordenação, gestão, produção, professores, comunicação, contabilidade, etc.) foram contratadas e executaram suas atividades conforme o cronograma.
- Comprovações anexas: Contratos, atas, notas fiscais, listas de presença, registros fotográficos, filmagens e publicações em redes sociais.

Meta 2 – Estrutura e Pessoal Especializado:

- Estruturas físicas e logísticas contratadas: palco, sistema de som, banheiros químicos, camisetas, segurança, brigadistas, limpeza, gerado, equipamentos DJ e camarim estiveram disponíveis em todos os eventos, garantindo acessibilidade, segurança e qualidade técnica.
- Comprovações: notas fiscais, registros fotográficos, banners e divulgação institucional.



Atividades nas escolas

Para ajudar a dar uma visão geral ao seu público, esta seção pode incluir uma breve descrição do objetivo, sua relevância para seu setor ou indústria e os subobjetivos específicos que sua organização está abordando.



Qualificação Profissional

Para ajudar a dar uma visão geral ao seu público, esta seção pode incluir uma breve descrição do objetivo, sua relevância para seu setor ou indústria e os subobjetivos específicos que sua organização está abordando.



Lazer e Cultura

Para ajudar a dar uma visão geral ao seu público, esta seção pode incluir uma breve descrição do objetivo, sua relevância para seu setor ou indústria e os subobjetivos específicos que sua organização está abordando.



Geração de emprego

Para ajudar a dar uma visão geral ao seu público, esta seção pode incluir uma breve descrição do objetivo, sua relevância para seu setor ou indústria e os subobjetivos específicos que sua organização está abordando.



RESULTADOS ALCANÇADOS

Resultados Alcançados:

- 50 jovens capacitados em oficinas de música e grafite;
- Mais de 1.000 pessoas alcançadas nas apresentações públicas;
- 4 grandes eventos culturais realizados em diferentes pontos da Ceilândia;
- Engajamento nas redes sociais, com publicações semanais, cards e vídeos de bastidores;
- Acessibilidade garantida com intérprete de Libras e locais adaptados;
- Promoção da cultura urbana e fortalecimento da identidade periférica local.



RESULTADOS ALCANÇADOS

Indicador-chave	Atividade / Projeto	Dados / Resultados
Oficina de DJ	A proposta visa a Promoção e Fomento à Cultura Brasileira nas temáticas de Música	• 25 alunos preparados e certificados pelo projeto
Oficina de Grafite	Fortalecer a arte da cultura popular na perspectiva do grafite e a cultura popular brasileira	• 25 alunos preparados e certificados pelo projeto
Apresentação	Ampliar o acesso da comunidade periférica na difusão cultural e artística por meio da realização de apresentações da música e a arte do grafite.	• Comunidade mais participativa em eventos de cunho artístico, cultural e inclusivo



EXECUÇÃO FINANCEIRA

Categoria	Valor Previsto (R\$)	Valor Executado (R\$)	Diferença	Situação
Equipe Técnica (Meta 1)	132.400,00	132.400,00	0	100% executado
Estrutura e Serviços (Meta 2)	67.600,00	67.600,00	0	100% executado
Total Geral	200.000,00	200.000,00	0	Concluído

Fases do Projeto

Etapas de apresentações Multiculturais - perfaziam o período de 11/2025 a 03/2026



 **100%**

O Projeto Festival Cultural Boa Vizinhança da Casa da Natureza, assumindo relevância na preservação da cultura brasileira ao colocar lado a lado, artistas da cultura hip hop e popular, grafite, num harmônico exercício de cooperação artística, cultural, social.



FESTIVAL MULTICULTURAL - 30/11

QNP 19 - A/E - PRAÇA DA BÍBLIA



10 Banheiro Químico



01 Gerador de Energia



03 Seguranças



03 Brigadistas



05 Serviços Gerais



01 Camarim



Projeto Multicultural Boa Vizinhança

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

FESTIVAL MULTICULTURAL - 30/11

QNP 19 - A/E - PRAÇA DA BÍBLIA



01 Sistema de som



01 Apresentador de Palco



01 Intérprete de Libras



01 Oficina de Grafite



01 Oficina de DJ



01 Público Geral do Evento



FESTIVAL MULTICULTURAL 06/12

QNP 09 - A/E - CEF 25



10 Banheiro Químico



01 Gerador de Energia



03 Seguranças



03 Brigadistas



05 Serviços Gerais



01 Camarim



FESTIVAL MULTICULTURAL 06/12

QNP 09 - A/E - CEF 25



01 Sistema de som



01 Apresentador de Palco



01 Intérprete de Libras



01 Oficina de Grafite



01 Oficina de DJ



01 Ato - Não ao Feminicídio



Projeto Multicultural Boa Vizinhança

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

FESTIVAL MULTICULTURAL 08/02

QNP 13 - A/E - PRAÇA FERROCK



01 Sistema de som



01 Apresentador de Palco



01 Intérprete de Libras



01 Oficina de Grafite



01 Oficina de DJ



01 Oficina de Grafite



FESTIVAL MULTICULTURAL 08/02

QNP 13 - A/E - PRAÇA FERROCK



10

Banheiros Químico



01

Gerador de Energia



02

Brigadistas



02

Seguranças



05

Serviços gerais



01

Material Oficina



Projeto Multicultural Boa Vizinhança

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

FESTIVAL MULTICULTURAL 08/02

QNP 13 - A/E - PRAÇA FERROCK



01

Camarim



06

Banners



04

Alunos Oficina Grafite



04

Alunos Oficina DJ



01

Coordenador e Produtor



01

Vistoria - Alvará



Projeto Multicultural Boa Vizinhança

RELATÓRIO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

FESTIVAL MULTICULTURAL 22/03

QNP 09 - A/E - CEF 25



01 Sistema de som



01 Apresentador de Palco



01 Intérprete de Libras



01 Apresentação Alunos



01 Apresentação Alunos



01 Equipamento de som



FESTIVAL MULTICULTURAL 22/03

QNP 09 - A/E - CEF 25



03 Brigadistas



03 Seguranças



05 Serviços gerais



01 Equipe do Projeto



10 Banheiro Químico



01 Gerador de Energia



Durante todo o período de execução, as ações do projeto foram amplamente divulgadas através de:

- Postagens semanais no Instagram da Casa da Natureza (@casa.danatureza);
- Banners e camisetas com logos do Ministério da Cultura e Governo Federal;
- Cobertura fotográfica e audiovisual de todas as etapas;
- Matérias em blogs e páginas comunitárias de Ceilândia.

Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Durante todo o período de execução, as ações do projeto foram amplamente divulgadas através de:

- Postagens semanais no Instagram da Casa da Natureza (@casa.danatureza);
- Banners e camisetas com logos do Ministério da Cultura e Governo Federal;
- Cobertura fotográfica e audiovisual de todas as etapas;
- Matérias em blogs e páginas comunitárias de Ceilândia.

Destaque

Oficina de DJ



Destaque

Oficina de DJ



Destaque

Oficina de DJ



Destaque

Oficina de DJ



Durante todo o período de execução, as ações do projeto foram amplamente divulgadas através de:

- Postagens semanais no Instagram da Casa da Natureza (@casa.danatureza);
- Banners e camisetas com logos do Ministério da Cultura e Governo Federal;
- Cobertura fotográfica e audiovisual de todas as etapas;
- Matérias em blogs e páginas comunitárias de Ceilândia.

Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Oficina de Grafite



Durante todo o período de execução, as ações do projeto foram amplamente divulgadas através de:

- Postagens semanais no Instagram da Casa da Natureza (@casa.danatureza);
- Banners e camisetas com logos do Ministério da Cultura e Governo Federal;
- Cobertura fotográfica e audiovisual de todas as etapas;
- Matérias em blogs e páginas comunitárias de Ceilândia.

Destaque

Oficina de DJ



Destaque

Oficina de Grafite



Destaque

Manifestação Cultural



Destaque

Manifestação Cultural



Material utilizado durante as oficinas e festivais

Sprays e telas



Equipamento DJ



Apostilas das Oficinas DJ e Grafite



Apostilas Grafite e Equipamentos



Avaliação dos Participantes

As pesquisas de satisfação indicaram 98% de aprovação, destacando:

- Ampliação de oportunidades de aprendizado e expressão artística;
- Fortalecimento da autoestima e pertencimento cultural;
- Integração comunitária e redução de vulnerabilidades sociais.

Impactos Socioculturais

- Sociais: inclusão e valorização da juventude periférica;
- Culturais: fortalecimento da cultura hip-hop e grafite local;
- Econômicos: geração de renda a artistas e técnicos locais;
- Ambientais: sensibilização para temas ecológicos nas obras e oficinas.



CERTIFICAÇÃO ALUNOS



EQUIPE DE TRABALHO



Samuel Vieira - Social Mídia
Clênio da Mata - Design Gráfico
Ediane Avelino - Contabilidade
Patrícia Lopes - Assistente de Produção
Davi - Aluno destaque do mês oficina de Gradite
Vilson Damaceno - Coordenação Geral
Nilson Lopes - Produtor



O Festival Multicultural Boa Vizinhança cumpriu integralmente suas metas físicas e financeiras, consolidando-se como uma iniciativa de relevância social, cultural e educativa para Ceilândia e entorno.

O projeto reafirmou o compromisso da Casa da Natureza em promover o acesso à cultura, formação artística e cidadania por meio da arte.

Geciane de Carvalho Andrade

Presidente / Representante Legal

Centro de Preservação e Conservação Ambiental – Casa da Natureza

Nilson Lopes Damaceno

Presidente / Representante Legal

Boa Vizinhança Ação Comunitária

Vilson do Nascimento Damaceno

CEAC Nº: 11731 - Coordenador Geral

Projeto Multicultural Boa Vizinhança

Patrícia Lopes

Relatoria de Processos

CEO - i9 Produções e Eventos Ltda

Contato

CENTRO DE PRESERVAÇÃO E CONSERVAÇÃO
AMBIENTAL - CASA DA NATUREZA

CNPJ: 11.266.058/0001-06

Inscrição Estadual: 07.786.363/001-20

Endereço: Q SCS QUADRA 06, BLOCO A, Nº 141,

SALA 106 - PARTE C – EDIFÍCIO PRESIDENTE

CEP: 70327-900 - BRASÍLIA – DF

Contato telefônico: (61) 3967-3554

E-mail: gecidiretoriadf@gmail.com

